



# **DISCIPLINARE**

**BEESCOVER – Best Ecolocal Experience**

# **DISCIPLINARE BEESCOVER – Best Ecological Experience**

## **1. OGGETTO DEL DISCIPLINARE**

Il presente disciplinare, parte integrante della richiesta di ammissione alla Piattaforma, ha ad oggetto la disciplina dei requisiti necessari per entrare a far parte della Community “Beescover - Best Ecological Experience” dedicata al prodotto turistico ecosostenibile ed esperienziale del Veneto e regioni limitrofe. La Community è formata da tutti gli aderenti al portale Beescover.com, quale aggregazione di operatori che compongono l’offerta del territorio e che si impegnano a rispettare caratteristiche e requisiti di sostenibilità ambientale e tipicità locale.

## **2. SOGGETTI PROMOTORI**

La Community “Beescover - Best Ecological Experience” è promossa dai Gestori attraverso iniziative e strumenti digitali e non, tra i quali la piattaforma [www.beescover.com](http://www.beescover.com), successivamente denominata il Sito, ed un’applicazione mobile Beescover App, successivamente denominata App Mobile. Il referente operativo nei contatti con gli Operatori sarà comunicato al momento della ricezione e accettazione dell’adesione.

I Gestori si impegnano a:

- sostenere un’offerta di qualità con azioni di informazione, sensibilizzazione e formazione sia nei confronti degli aderenti che dei soggetti interessati ad una proposta di qualità autentica ed ecosostenibile del Veneto;
- ricercare un continuo miglioramento del Disciplinare per rispondere al meglio alle esigenze dei visitatori;
- favorire l’adesione alla Community “Beescover - Best Ecological Experience” delle strutture ed attività che rispondono ai criteri individuati nel presente Disciplinare;
- organizzare momenti di confronto e di formazione a favore degli aderenti per un costante miglioramento della qualità;
- garantire la corretta e costante attuazione dell’attività di monitoraggio della soddisfazione dell’ospite;
- garantire tutte le azioni di promozione e commercializzazione a favore degli aderenti e nel rispetto delle condizioni prestabilite di chiarezza e trasparenza;
- garantire e favorire una gestione aziendale che faccia leva sul valore del rispetto e la salvaguardia dell’ambiente circostante;
- certificare, monitorare e garantire il rispetto dei requisiti stabiliti dal presente Disciplinare da parte di tutti gli aderenti;
- gestire il marchio “Beescover - Best Ecological Experience”

## **3. OBIETTIVI E FINALITÀ**

Beescover è una Community dedicata al viaggio sostenibile, che offre la possibilità di individuare attività e strutture per vivere il territorio in armonia con la natura e nel rispetto delle tradizioni locali.

La finalità della Community “Beescover - Best Ecological Experience” è incrementare la competitività e l’attrattività dell’offerta turistica ecosostenibile e tipica dei territori sopracitati. L’obiettivo della Community “Beescover - Best Ecological Experience” è creare una rete trasversale di operatori in grado di costituire un prodotto turistico competitivo e in linea con la domanda del mercato turistico attuale. La Community “Beescover - Best Ecological Experience” mira alla diffusione verso il mercato turistico delle informazioni e delle proposte turistiche degli operatori aderenti, valorizzandone i prodotti e servizi, immettendo nel mercato proposte tangibili e concrete.

La Community “Beescover - Best Ecological Experience” si propone di realizzare i seguenti obiettivi:

*Promuovere il territorio Veneto e delle regioni limitrofe nella loro unicità:*

- svolgere azioni di informazione, documentazione e promozione perlopiù digitale volte a migliorare l'immagine della destinazione e aumentarne l'attrattività;
- valorizzare le tradizioni artigianali, culturali e storiche, poco note e che rischiano di esser dimenticate;
- rivitalizzare piccoli borghi e paesini in fase di spopolamento oggi poco valorizzati;
- proporre itinerari tematici fuori dalle rotte turistiche.

*Creare un nuovo turismo di qualità:*

- promuovere forme di turismo lento ed esperienziale, invitando i viaggiatori a scoprire i luoghi meno noti;
- indirizzare il visitatore a scoprire luoghi fuori dalle rotte turistiche, invitandolo a calarsi nella cultura locale attraverso attività esperienziali che gli permettano di vivere momenti di vita quotidiana della località che visita, partecipando attivamente e in prima persona alle attività che vi si svolgono, andando a scavare nelle tradizioni, negli usi e nei costumi vivendo un'esperienza autentica, unica e personale;
- promuovere attività e servizi di turismo ecosostenibile ed esperienziale rivolti anche a persone con forme di disabilità o specifici bisogni;
- valorizzare realtà che attuano attività ed azioni di integrazione ed inclusione sociale;
- incoraggiare un turismo che favorisca l'incontro tra il visitatore e la comunità nel rispetto delle diversità culturali;
- incentivare la destagionalizzazione dei flussi turistici ed allungare la permanenza media.

*Soddisfare le richieste della domanda turistica attuale:*

- attrarre la nicchia di mercato dei visitatori slow interessati a vivere la destinazione in modo autentico ed ecosostenibile;
- riunire e collegare strutture ed attività particolarmente attenti alla sostenibilità ambientale e alla valorizzazione della cultura locale;
- proposta di eventi ed attività emozionali anche al di fuori dei periodi di punta per far conoscere gli elementi distintivi e di unicità del territorio.

#### **4. VALORI VEICOLATI**

I valori veicolati dall'adesione alla Community "Beescover - Best Ecological Experience" sono i valori di qualità, autenticità, tipicità, ecosostenibilità, professionalità, cordialità e unicità dei prodotti e servizi. Tutti gli aderenti alla Community "Beescover - Best Ecological Experience" devono rispettare tali valori e strutturare un'offerta in grado di garantirli.

#### **5. PROMESSA AL VISITATORE**

La Community "Beescover - Best Ecological Experience" garantisce al Visitatore di vivere un'esperienza di vacanza profonda e immersiva nella cultura locale, come un estratto dell'accoglienza "Made in Italy" genuina e di qualità nel rispetto dell'ambiente circostante.

#### **6. REQUISITI E CARATTERISTICHE DI ECOTIPICITÀ**

La Community "Beescover - Best Ecological Experience" mette a sistema tutti gli operatori e servizi turistici e non, del territorio veneto e delle regioni limitrofe che rispettano alcune delle caratteristiche elencate a seguire. Sulla base della presenza o meno di tali caratteristiche viene attribuito un punteggio di eco-tipicità a seguito

della compilazione di un questionario di auto-valutazione, oggetto di revisione e controllo da parte del Gestore.

### **Utilizzo impianti alimentati da fonti rinnovabili**

Le strutture dispongono di impianti fotovoltaici, solari, eolici, microeolici, microidroelettrici, biomassa o altri impianti o si avvalgono di fornitori di energia elettrica pulita e rinnovabile.

### **Pratiche di risparmio energetico, idrico e anti-spreco**

Adozione di pratiche di risparmio energetico, idrico e anti-spreco tra le quali a titolo esemplificativo:

- utilizzo di lampadine a basso consumo
- elettrodomestici classe A
- utilizzo di sensori crepuscolari
- utilizzo, in bagni e cucine, di rubinetti con riduttori di flusso, controllo a pedale, a fotocellula o a tempo
- riutilizzo acqua piovana
- utilizzo bottiglie con vuoto a rendere
- raccolta differenziata praticata oltre l'80%
- edilizia e arredi ecocompatibili
- utilizzo sistema di compostaggio.

### **Cucina locale e utilizzo prodotti tipici, biologici e km0**

Gli alimenti utilizzati sono in prevalenza di stagione, biologici e prodotti localmente. Vengono proposte pietanze tipiche della cucina locale o regionale. Non vengono utilizzati prodotti OGM o da essi derivati, né prodotti sottoposti ad irraggiamento.

L'offerta è attenta e conforme alle necessità o preferenze alimentari specifiche quali celiaci, vegetariani e vegani e persone che stanno seguendo uno specifico regime alimentare.

### **Atmosfera in sintonia con il territorio**

La struttura o attività deve proporre un'atmosfera calda ed accogliente, deve essere impegnata fortemente nella valorizzazione della cultura locale e dei prodotti del territorio, deve caratterizzare la propria tipicità anche con riferimento alla struttura ed all'arredamento dei locali in sintonia con la località in cui è ubicata.

### **Valorizzazione del territorio e sostegno dell'economia locale**

A titolo esemplificativo vengono premiate le strutture/attività che attuano una o più delle seguenti azioni al fine di valorizzare lo sviluppo sostenibile e di rete del territorio:

- predisporre un punto informativo visibile ed accessibile, contenente depliantistica del territorio, in rapporto al tipo di offerta della struttura e alla stagionalità, e libri sul territorio, anche in lingua straniera;
- creare un angolo/vetrina con esposizione dei prodotti, locali e veneti, e l'indicazione di chi li produce in zona. Esporre i prodotti delle altre aziende che partecipano alla Community "Beescover - Best Ecolocal Experience".
- Utilizzare opere di artigiani e artisti locali, che possono essere utilmente impiegati anche come arredo per personalizzare i diversi spazi a testimonianza delle espressioni artistiche e culturali della località.
- È auspicabile la conoscenza di almeno una lingua straniera e l'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche.
- Creare una rete locale con altri soggetti operanti in loco non solo per quanto riguarda l'offerta di prodotti, ma anche di servizi come guide turistiche, esperti di particolari sport o attività, con cui organizzare sul territorio serate informative e laboratori artigianali, ed Enti o Associazioni con cui attivare convenzioni (es. piscine, centri sportivi, musei, mulini, botteghe etc.).

- impegno nella tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale, del territorio e del paesaggio, delle risorse naturali e dell'ambiente.

### **Proposte di attività a basso impatto ambientale o volte alla sensibilizzazione dell'eco-sostenibilità**

Vengono organizzati eventi e promozioni che sensibilizzano l'attenzione dei clienti verso l'ecoturismo oppure si propongono attività che non impattano negativamente sull'ambiente circostante.

### **Proposta di attività di turismo esperienziale**

Proposta di attività esperienziali che permettono di vivere momenti di vita quotidiana della località che si visita, partecipando attivamente e in prima persona alle attività che vi si svolgono, andando a scavare nelle tradizioni, negli usi e nei costumi vivendo un'esperienza autentica, unica e personale;

### **Mobilità sostenibile**

La struttura è raggiungibile con i mezzi pubblici, o viene garantito un servizio di "navetta" per gli ospiti che arrivano nella località con i mezzi pubblici. La struttura offre informazioni sui servizi di trasporto pubblico disponibili sul territorio ed incentiva i clienti al loro utilizzo. La struttura agevola i trasporti mettendo a disposizione delle biciclette o altri mezzi appartenenti alla categoria della mobilità sostenibile.

## **7. SOGGETTI AMMISSIBILI**

Possono presentare la domanda di adesione alla Community "Beescover - Best Ecological Experience" tutte le imprese appartenenti alle categorie sotto indicate, che si impegnano al rispetto delle regole del seguente Disciplinary e presentano alcuni dei requisiti contenuti nel capitolo 6.

- **esercizi alberghieri ed extra alberghieri**: agriturismi, B&B, campeggi e villaggi, rifugi, ostelli, country house, ecohotel, hotel che offrono servizi per sportivi, alloggi in affitto, soste camper, residenze d'epoca, houseboats etc.;

- **gastronomia/enologia**: trattorie, locande, osterie, ristoranti che offrono menu tipici, botteghe di prodotti tipici/biologici/km 0, caseifici, masi, cantine, enoteche, aziende agricole, frantoi, pasticcerie, botteghe storiche artigianali e altri produttori locali, chef o privati per corsi di cucina etc.;

- **cultura, storia e tradizione**: guide turistiche e naturalistiche, accompagnatori turistici, associazioni culturali e naturalistiche, cooperative, attività culturali e folkloristiche, teatri, musei e attrazioni, botteghe di artigianato locale, negozi di antiquariato, attività tipiche etc.;

- **tempo libero e sport**: benessere e spa, discipline olistiche, organizzazioni di spettacoli e eventi, noleggio attrezzatura sportiva, servizio assistenza sportivi, maestri e istruttori di varie discipline, associazioni e strutture sportive, agenzie di viaggio e tour operator etc.;

- **trasporti**: noleggi di mezzi di trasporto vari ecologici, aziende di trasporto in sharing, aziende di trasporto locale etc.

## **8. MODALITÀ DI ADESIONE**

Per poter aderire alla Community "Beescover - Best Ecological Experience" il richiedente potrà presentare la domanda attraverso la compilazione del form presente all'indirizzo [www.beescover.com/registrazione-struttura](http://www.beescover.com/registrazione-struttura) oppure inviando la richiesta tramite email all'indirizzo [hello@beescover.com](mailto:hello@beescover.com). I Gestori alla ricezione della domanda effettueranno una prima verifica dei requisiti fondamentali della Struttura/Attività.

Si procederà quindi con la compilazione di un questionario di autovalutazione fornito dal Gestore. All'esito del processo valutativo i Gestori invieranno una comunicazione via e-mail all'Operatore per richiedere il pagamento della quota di affiliazione, pagamento che dovrà avvenire entro e non oltre 7 (sette) giorni dal ricevimento della comunicazione. Ad avvenuto pagamento i Gestori confermeranno l'adesione dell'Operatore alla Community. La conferma di adesione, il rating di ecotipicità e altre comunicazioni tra affiliati e Gestori avverranno tramite e-mail.

Entro 15 giorni dalla ricezione del materiale informativo richiesto (testi, foto, video o altro materiale necessario) i Gestori provvederà all'inserimento della struttura tra le aziende aderenti e all'attivazione dei servizi.

## **9. IMPEGNI DEGLI ADERENTI**

Gli aderenti sono tenuti ad inserire il materiale promozionale tra i quali l'adesivo ed ulteriori eventuali materiali promozionali della Community all'ingresso dei locali in luogo sufficientemente visibile. Sarebbe auspicabile inoltre che gli aderenti alla Community si impegnino costantemente nella promozione di servizi e attività legati a Beescover e inseriscano il widget di Beescover fornito dai Gestori nel proprio sito.

Gli aderenti devono obbligatoriamente e tempestivamente fornire all'ente gestore della Community "Beescover - Best Ecological Experience" tutte le informazioni e i materiali richiesti (testi, foto, video o altro materiale necessario) nel formato indicato. Tutte le informazioni e i materiali forniti alla Community "Beescover - Best Ecological Experience" da parte dell'aderente devono essere aggiornati e di buona qualità, non vincolati da diritti d'uso o soggetti a limitazioni di alcun genere. I Gestori si riservano di chiedere modifiche ai contenuti e alle informazioni qualora reputi che gli stessi presentino lacune, non siano chiari o adatti al caricamento sul Sito/App di promozione della Community.

## **10. CONTROLLO DELLA QUALITÀ**

Le verifiche finalizzate al controllo del mantenimento della qualità dichiarata e verificata al momento dell'assegnazione del punteggio di ecotipicità riguardano il mantenimento dei requisiti previsti dal presente Disciplinare.

I Gestori si impegnano a rilevare costantemente la soddisfazione del Cliente. I risultati saranno poi messi a disposizione dell'aderente alla Community "Beescover – Best Ecological Experience".

I Gestori, oltre ad una costante rilevazione della soddisfazione del cliente, potranno decidere di adottare diverse modalità per effettuare il monitoraggio della qualità degli aderenti. Le verifiche possono essere svolte, ad esempio, tramite:

- autocertificazione da effettuarsi annualmente e per ogni aggiornamento di servizi e di struttura in cui ogni aderente dichiara di aver mantenuto la qualità verificata al momento dell'adesione alla Community e/o le modifiche intervenute;
- visite a campione organizzate dai Gestori;
- visite di Mystery Guest;
- altre modalità decise dai Gestori.

Il controllo del mantenimento della qualità viene effettuato a partire dal momento dell'adesione alla Community.

## **11. SOSPENSIONE, ESCLUSIONE E RITIRO MARCHIO**

Sia in caso di sospensione che di ritiro dalla Community, il soggetto coinvolto viene escluso immediatamente da tutti gli strumenti di comunicazione, esclusi quelli cartacei già pubblicati, previsti dai Gestori.

### **Sospensione**

La sospensione può essere attivata su iniziativa dei Gestori o su richiesta dell'aderente in caso di impossibilità di utilizzo della struttura per motivazioni valutate di volta in volta dai Gestori. Ed è prevista quando:

- l'aderente non è in regola con il pagamento della quota annua
- nel caso di cambio del soggetto proprietario o gestore della struttura per verificare la volontà del nuovo soggetto di mantenere attiva l'adesione alla Community e agli standard definiti dal Disciplinare. Qualora non esistesse la volontà, verrà escluso.

### **Esclusione dalla Community**

I Gestori, previa comunicazione all'interessato, potranno decidere la sospensione anziché l'esclusione dalla Community, se ritiene che sussistano le condizioni per un ripristino in tempi brevi della qualità, fissando un termine per il ripristino. Il mancato adeguamento entro tale termine comporta l'esclusione dalla Community.

L'esclusione dalla Community avviene quando:

- l'aderente non rispetti i requisiti previsti dal Disciplinare;
- i Gestori verificano la fondatezza di diffuse e perduranti segnalazioni di insoddisfazione da parte degli ospiti;
- l'aderente non è in regola con il pagamento della quota annua;

L'esclusione dalla Community comporterà automaticamente la cancellazione dal Sito.

### **12. RECESSO DELL'ADERENTE**

La facoltà di recesso si esercita tramite la trasmissione di lettera raccomandata A/R ai Gestori entro 30 giorni dalla data di rinnovo della sottoscrizione. L'aderente che decide di recedere è comunque e sempre tenuto ad adempiere tutte le obbligazioni assunte fino alla esecutività del recesso e non ha diritto al rimborso, nemmeno parziale, della quota versata.

### **13. LOGO**

La proprietà e la gestione del logo è dei Gestori.

È obbligatorio per tutti gli aderenti rendere visibile l'appartenenza al marchio ed inserire il logo in tutti gli strumenti di comunicazione propri ed in quelli decisi dai Gestori.

Sono attribuiti ai Gestori tutti i poteri di controllo, di monitoraggio, di sanzione collegati al corretto utilizzo del logo.

### **14. DATI GESTORI**

POZZATELLO ANNA

anna.pozzanello@beescovers.com

P.IVA 04395730270

CAROZZANI GIULIA

giulia.carozzani@beescovers.com

P.IVA 04395740279